附件1

2019年全国青少年模拟政协提案征集活动推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | | （省级团委盖章） | | | | |
| 提案名称 | |  | | | | |
| 提案组别 | | *中学中职组/大学组/社会组* | | | | |
| 提案人信息 */* 提案团队信息（组团参加的，成员不超过5人） | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 政治面貌 | 民族 | 工作单位/  就读学校 | 职务  /年级、院系 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 指导老师信息 | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 政治面貌 | 民族 | 工作单位 | 职务 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 内容简介 | （简要说明提案背景、调研过程和内容概要，300字以内，可另附页） | | | | | |

省级团委权益工作部门联系人： 联系方式：

附件2

2019年全国青少年

模拟政协提案作品

提案组别： 中学中职组/大学组/社会组

提案题目：

提案人/提案团队：

推荐单位：

案 由：即提案的题目。使用小二号标宋简体，要求简短明了，不得使用疑问、反问、感叹句式，一般为“关于X X X的建议”或者“关于X X X的提案”，字数控制在20字以内。

内 容：即提案正文。使用三号仿宋体，一级标题使用黑体，二级标题使用楷体，正文内容包括“背景和问题”、“原因分析”、“建议”三个部分，内容逻辑清晰、有理有据、文字精炼，字数在1500字以内。如有调研相关支撑材料，可另附。

|  |  |
| --- | --- |
| 题 目 |  |
| 内 容 |  |
|  | |

附件3

政协提案范例

全国政协十三届一次会议第4215号提案

题 目：关于促进快递行业绿色发展的提案

主 办：国家邮政局

会 办：财政部

提案形式：党派提案

第一提案人：民革中央

内 容：

近年来，我国快递行业高速发展，业务量稳居全球首位，给人们的生产、生活带来极大便利。快递行业基础性作用突出，是形成经济发展新动能的重要因素，但由其产生的大量垃圾对生态环境造成了巨大压力。加大快递包装垃圾处理力度、促进快递行业绿色发展，已成为中国环境保护的新课题。

目前，我国快递包装垃圾的处理主要存在以下问题：一是快递垃圾总量快速增加，现有处理能力接近饱和，无法满足日益增长的处理需要。二是现有垃圾分类和回收体系亟待完善，据报道，目前我国快递业中纸板和塑料实际回收率不到10%，我国包装物的总体回收率不到20%，而在一些发达国家，纸板类包装物回收率达45%左右，塑料类包装物回收率则在25%左右。三是包装垃圾无害化处理率低，尤其是塑料垃圾，处理不当会造成土壤板结和肥力下降、塑料颗粒进入地下水循环等危害性后果，塑料中的重金属和多环芳烃会对耕地土壤造成难以逆转的污染，严重威胁生态安全。

2018年初，国办下发了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》的1号文件，对“强化绿色理念，发展绿色生态链”提出了明确要求。推动快递行业的绿色发展是一项系统工程，需要社会各界共同努力，形成政府引导、企业自律、社会参与的体系和机制。为此，我们建议：

一、完善相关法律法规，进一步优化快递发展规划。建议征求意见中的《快递暂行条例》增加建立绿色发展与管理体系内容，以法规的形式规范快递行业包装选用、垃圾处理、资源回收再利用等环节，明确有关环保要求的责任主体、责任范围，并将冷链包装和外卖包装等纳入到快递包装的范围统一管理，提高快递业绿色发展法治化水平。以生态文明理念补齐快递行业规划的绿色短板，结合《快递业发展“十三五”规划》中期评估，增加充实有关绿色发展指标，进一步强化立法、政策、运行监测、宣传等措施，加快建立快递业绿色标准体系，将《推进快递业绿色包装工作实施方案》做实落地。

二、加强包装研发创新，推广环保外卖、快递制品应用。尽快推动设立绿色包装国家标准，大力推广使用电子运单和生物降解包装材料，淘汰有毒有害物质超标的包装物料，鼓励企业设计应用新型包装、简约包装和可重复使用包装，促进外卖、快递包装的减量化、绿色化和再利用。综合采用税收减免、定向补贴、征收处置费、政府采购倾斜等政策杠杆调节快递包装的市场行为，提高环保型较差包装材料的生产、使用成本，促使企业慎用或循环利用包装材料，通过经济效益带动相关市场绿色发展。

三、提高快递垃圾回收使用率，完善快递包装回收体系。通过政策引导，加快构建包含快递包装生产者、使用者和消费者在内的回收激励机制。对包装废弃物的回收利用标准进行量化，根据企业包装回收利用率的高低，适当免除企业相关的税收，鼓励电商企业通过优惠返利手段激励消费者协助回收可循环使用的快递包装。结合智能快件箱、快递末端综合服务场所建设，同步设置包装材料回收网点，引导消费者将快递包装垃圾按照相应的标识分类投放到回收箱，由统一的收运系统回收、中转至处理中心进行再循环处理，可根据投放物材料及数量对消费者给予一定的物质奖励。