

全国大学生志愿服务西部计划项目管理办公室

全国项目办发〔2015〕2号

关于做好2015年西部计划招募阶段 宣传动员工作的意见

西部计划各省（区、市）项目办，新疆生产建设兵团项目办，各高校项目办：

2015年大学生志愿服务西部计划已经正式启动，在近期的集中招募阶段做好宣传动员工作，是顺利推进全年工作的基础和前提。各地各级项目办要按照全年实施方案，高度重视、着力推进招募宣传动员工作，现就有关具体工作提出以下十点工作意见。

一、在内容上，既要强调西部计划是促进就业、满足职业发展、实现人生价值的一个难得机会和舞台，又要强调西部计划是弘扬志愿者精神、培育践行社会主义核心价值观、到西部基层和祖国最需要的地方去的一个重要途径和平台。要把西部计划的重要意义讲深入，政策保障讲透彻，参与程序讲清楚，管理服务机

制讲到位。

二、在时间上，既要注重安排好毕业季前后宣传动员工作的重心、特点和强度、频度等，又要结合全年工作布局，把招募阶段的宣传动员与全年宣传及培训派遣、岗位对接、管理服务等方面工作的整体安排，进行通盘考虑、统筹设计，各方面有所侧重、有效衔接。

三、在方式上，多打组合拳、多渠道覆盖、多层次动员，既要通过宣讲说明会、报告座谈会等形式面对面地深入到学生中开展工作，又要通过大众传媒、高校媒体、宣传橱窗等形式广而告之，还要通过网站、微博、微信等网络渠道进行立体传播、互动咨询。

四、在对象上，既要针对广大高校和应届毕业生广泛开展宣传动员工作，又要围绕西部计划基础教育、农业科技、医疗卫生、基层青年工作、基层社会管理、服务新疆、服务西藏7个专项内容以及西部计划特点，面向重点高校、专业、生源群体等，适当突出动员重点、合理安排工作资源。

五、在组织依托上，既要发动指导高校项目办（团委）发挥关键作用，在“最后一公里”做足功课、做好文章，又要充分调动发挥高校就业部门、院系党政、学生会、志愿者协会及西部计划在岗志愿者等单位、组织、群体的作用，使各方面力量都参与到招募工作中来。

六、在动员步骤上，既要通过有效宣传让广大毕业生认识了

解西部计划、认知掌握相关信息情况，又要主动通过深入细致的解释、引导工作做好联系服务，促动毕业生积极报名、选择参与西部计划。

七、全国项目办将印制一批宣传海报供各地使用，联合西藏、新疆、新疆生产建设兵团开展巡回宣讲活动，对宣传动员工作扎实、效果明显的省级项目办给予一定的经费支持。

八、全国项目办将对宣传动员工作扎实活跃及进步明显的高校项目办进行通报表扬，并在对西部计划高校项目办进行的年度绩效考核工作中单列优秀等次名额。

九、全国项目办将对各地的宣传工作情况进行评估，并作为配置工作资源的重要参考。全国项目办将建立西部计划志愿者派遣名额动态调整机制，各省级项目办宣传工作的总体情况，将作为其中的依据。各省（区、市）高校宣传动员的整体情况，在西部计划高校项目办年度绩效考核工作中，作为对省（区、市）内优秀等次名额进行调整的重要依据。

十、各省级项目办要以宣传动员工作为契机，要在各重点高校逐步建立起稳定的宣传动员工作信息员（联络员）队伍，立足各学校畅通信息、积极开展相关工作。要紧密结合对志愿者的在岗管理、培训派遣、跟踪培养、就业服务等内容，注重整体研究、长远谋划、不断夯实工作基础，带动促进西部计划各级项目办和各级各类工作力量队伍建设。

(此页无正文)

